

A large, thick, lime-green L-shaped graphic in the top left corner of the page.

16. Mai 2018

content4tv jetzt auch VATM-Mitglied

content4tv ist dem Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e.V. (VATM) beigetreten. Ziel der Mitgliedschaft in der Branchenvereinigung ist für content4tv die Intensivierung des direkten Dialogs und Austausches mit dem Verband und seinen Mitgliedern.

"Wir beglückwünschen den VATM zu seinem 20jährigen Bestehen und dem klaren Votum für Glasfasernetze", sagte Martina Rutenbeck, geschäftsführende Gesellschafterin von content4tv.

"IPTV gewinnt als wichtiger Treiber von hochwertigen Zugängen zu einem breiten, attraktiven und modernen TV-Angebot beim Endkunden an Bedeutung. Das veränderte Nutzerverhalten forciert zudem die Vorteile IP-basierter TV- und Multiscreen-Dienste", betonte Rutenbeck. "Unser konsequentes B2B-Konzept unterstützt die VATM-Mitglieder entscheidend im Wettbewerb mit den verschiedenen Anbietern von TV-Dienstleistungen."

„IPTV gehört zu den zentralen Angeboten mit hoher Kundenbindung, die unser Leben einfacher und komfortabler machen“, erläutert VATM-Geschäftsführer Jürgen Grützner. „Die Nutzung solcher hochbitratigen Dienste wird von vielen Menschen heute längst als essentiell empfunden. Gerade das Beispiel IPTV beweist, dass wir beides brauchen: schnelle Netze und attraktive Produkte und Dienste auf diesen Netzen. Wir sind sehr froh, mit content4tv ein innovatives und engagiertes Unternehmen als Mitglied in unserem Verband begrüßen zu können.“